

## Selfie-Aktion zum bundesweiten Aktionstag der „Umsteuern“-Kampagne am 08.07.2023

### Aktionsbeschreibung



Zum Auftakt der bundesweiten Kampagne „Umsteuern“ findet am unter dem Hashtag **#umsteuern** am **8. Juli** eine Foto-Mitmach-Aktion auf Social Media statt. Mit dieser Aktion wollen wir den Fokus auf die ungleiche Vermögensverteilung und die Notwendigkeit einer gerechten Besteuerung von Reichtum legen. Dazu fotografiert ihr euch vor Orten, an denen übermäßiger Reichtum sichtbar ist, wie zum Beispiel Luxusimmobilien, Luxusautos oder Konzernzentralen und haltet Schilder mit Forderungen hoch. Das Foto postet ihr dann am **08.07.2023** unter dem Hashtag #umsteuern auf den Sozialen Medien.

### Botschaft

Die Aktion nimmt die Reichen ins Visier. Sie verdeutlicht, wo ausreichend Geld für Bildung, Gesundheit, Verkehrswende, sozialen Wohnungsbau und Klimaschutz vorhanden ist, das unverteilt werden kann.

### Materialbedarf

- Smartphone
- Social-Media Zugang
- Ausgedruckte Sprechblasen
- Pappe
- Schere, Klebstoff

### Vorbereitung

Ihr könnt die Sprechblasen mit den verschiedenen Forderungen aus der LINKE-Cloud herunterladen und auf DIN A2 oder DIN A3 ausdrucken. Alternativ könnt ihr auch zwei A3-Formate ausdrucken und zu einem A2-Format zusammenfügen, indem ihr die entsprechenden Einstellungen im Drucker-Menü anpasst. Nutzt für bessere Stabilität entweder starkes Papier oder klebt die Ausdrücke auf Pappe.

Die folgenden Forderungen stehen als Sprechblasen-Vorlage zum Download und Ausdrucken in der Linke-Cloud bereit:

- Holen wir uns den Reichtum zurück!
- Superreiche und Konzerne gerecht besteuern
- Krisengewinne abschöpfen
- Menschen entlasten

Achtet bei der Auswahl darauf, welche Forderungen zu euren Orten am besten passen!

## Tipps für ein gutes Foto

Diese 4 Tipps helfen euch dabei, ein gutes Foto für Social Media zu machen:

- **Lesbarkeit:** stellt sicher, dass der Text auf dem Plakat gut lesbar ist
- **Hintergrund:** achtet darauf, dass der Hintergrund, vor dem ihr euch positioniert, gut erkennbar ist und vermeidet ablenkende Elemente im Bild
- **Gegenlicht:** fotografiert am besten nicht gegen die Sonne, da dies zu unschönen Lichtreflexen führen kann
- **Fotograf\*in:** wenn möglich, bittet jemanden, euch zu fotografieren. Die Person kann dann sicherstellen, dass das Motiv vollständig im Bild und das Plakat klar erkennbar ist

## Öffentlichkeitsarbeit

### Vor dem Aktionstag:

Bewerbt die Aktion einige Tage vorher auf euren internen Infokanälen (Mail, Newsletter, Telegram-Gruppen, Facebook), damit sich am Aktionstag möglichst viele Personen an der Aktion beteiligen.

### Am Aktionstag:

Teilt eure Fotos in den Sozialen Medien:

#### 1. Twitter

Um in die Twitter-Trends für den Tag zu kommen, müssen möglichst viele User\*innen gleichzeitig einen Tweet mit dem gleichen Hashtag absetzen. Dafür nutzen wir den Hashtag #umsteuern, am besten in Kombination mit 2-3 weiteren, wie z.B. #umverteilen, #vermögenssteuer, oder #taxtherich. **Der Startzeitpunkt für die Aktion ist der 08.07.2023 um 10 Uhr.** Ihr könnt aber auch noch zu jeder anderen Tageszeit eure Fotos posten!

Wichtig: Jedes Foto sollte einzeln getweetet werden! Neben eigenen Tweets ist es auch sinnvoll, die von anderen zu retweeten.

#### 2. Instagram:

Postet euer Foto in eurem Instagram-Feed und fügt den Hashtag #umsteuern in die Bildunterschrift ein. Am besten verfasst ihr auch einen kurzen Text, der das Bild unterstützt oder erklärt. Unter "Ort hinzufügen" könnt ihr den entsprechenden Ort auswählen, an dem das Foto entstanden ist. Dadurch wird anderen Nutzer\*innen, die nach Beiträgen an diesem Ort suchen, dein Foto angezeigt und so die Reichweite erhöht. Wenn ihr andere Beiträge unter dem Hashtag #umsteuern liked und kommentiert, steigert das ebenfalls die Sichtbarkeit der Aktion.

### 3. Facebook

Stellt eure Aktions-Fotos in die Kampagnen-Gruppe „DIE LINKE Kampagnen“ und postet sie auf den Facebook-Seiten eures Kreisverbandes und euren privaten Profilen. Durch den gemeinsamen Hashtag #umsteuern kann die Aktion außerdem schnell zur Kampagne zugeordnet werden und es besteht die Möglichkeit, sich alle Beiträge unter dem Hashtag anzeigen zu lassen.

### 4. Telegram

Nutzt eure bestehenden Telegram-Infokanäle, um auf die Aktion aufmerksam zu machen und am Tag selbst weitere Menschen zu motivieren, sich der Aktion anzuschließen.

## **Nach dem Aktionstag:**

Stellt einen kurzen Bericht und Fotos auf die Website eures Kreisverbandes und weist auf die „Umsteuern“-Kampagne hin.

## **Kosten**

Die Kosten sind gering und beschränken sich auf die Druckkosten für die Sprechblasen-Vorlagen, also ca. 5 Euro.